

Natalia Hopkins

Crisis de los alimentos
Articulación entre empresa, comunidad y Estado

Gerente de Responsabilidad Social de Glaciar Pesquera.

El Programa de Autoproducción de Alimentos fue desarrollado por Glaciar Pesquera en forma conjunta con la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Mar del Plata y el programa ProHuerta del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Comenzó en 2002 -en plena crisis- con la producción agroecológica de alimentos para el autoconsumo en huertas y granjas comunitarias de barrios carenciados de las ciudades de Mar del Plata y Balcarce.

Luego de casi siete años de implementación, el programa le da trabajo a 565 personas y abastece de productos hortícolas a 460 familias. Desde el punto de vista productivo, cuenta con 115 huertas comunitarias y 10 huertas institucionales, 12 pequeños productores, 19 proyectos de granja, 9 viveros, 13 proyectos avícolas, 2 emprendimientos apícolas, 3 jardines saludables (plantas medicinales), 4 proyectos familiares de producción cunícula y 6 emprendimientos de dulces y conservas.

El crecimiento del programa permitió que se alcanzaran metas importantes en la comercialización de los productos: la implementación de un sistema de reparto domiciliario en la zona céntrica de Mar del Plata y la creación de 2 ferias agroecológicas.

En Mar del Plata está la Feria Verde de Plaza Rocha que abre dos veces por semana desde hace tres años. Asimismo, en la ciudad de Balcarce funciona desde hace tres años y medios la feria agroecológica de Boulevard Urriburu.

En ambos casos, la feria no sólo es un centro de comercialización donde los huerteros, ahora devenidos emprendedores, venden sus productos orgánicos, sino también un espacio donde pueden interactuar con los clientes, educar al consumidor, ampliar sus redes sociales y participar en las actividades culturales del barrio.

Exposición en la Cátedra Abierta de Responsabilidad Social y Ciudadana, que organiza el Foro Ecueménico Social. Más información en la revista Foro E en www.foroecumenico.com